

TESTER SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

Formation du 30 avril 2019 au 52 Battant - Besançon

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Comprendre et identifier les éléments clés d'un *business model* en utilisant la méthode du *Business Model Canvas* d'Alexander Osterwalder ;
- Réfléchir à la proposition de valeurs de leur entreprise (son identité profonde) et son adéquation avec tous les éléments du *Canvas* ;
- Mettre en question et innover leur *business model* vers une plus grande cohérence entre le/s porteur/s de projet et le projet d'entreprise ;
- Améliorer leur visibilité en réfléchissant à des réseaux, partenaires et clients potentiels et la manière d'entrer en contact avec eux.

PUBLICS

Tout type de profil issu du secteur des ICC : structure culturelle, TPE, artiste indépendant, ... que l'entreprise soit déjà créée ou en projet. Le nombre maximum de participants est de 12.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis. Des documents relatifs à votre entreprise/projet peuvent néanmoins être apportés pour évoquer des cas pratiques.

DATES ET LIEU DE FORMATION

La formation se déroulera au 52 rue Battant à Besançon : **mardi 30 avril 2019, 9h00-12h30 et 13h30-17h.**

DURÉE

La durée totale de la formation est ainsi de : **1 jour, soit 7h de formation.**

FORMATEUR

Sabine Mueller a enseigné pendant 10 ans l'entrepreneuriat à la Burgundy School of Business (BSB) où elle continue d'intervenir. Suite à cette expérience professionnelle, elle a développé et mené de multiples formations à l'entrepreneuriat en France comme à l'étranger. En 2015, elle conseille l'OCDE sur les questions d'apprentissage dans ce domaine.

Elle est aujourd'hui Gestalt-Thérapeute, consultante en innovation et enseignante en développement personnel à son compte. Elle accompagne des porteurs de projet pour une meilleure compréhension d'eux-mêmes et permettre ainsi une véritable adéquation entre leur profil et leur projet professionnel.

PROGRAMME

CONTENU DU PROGRAMME TYPE	OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
<p>1/ L'outil <i>Business Model Canvas</i> : Introduction</p> <ul style="list-style-type: none">• Les éléments clés du <i>canvas</i> ;• L'utilité du <i>canvas</i> et ses champs d'application : analyser, mettre en question, innover, etc. ;• Construire son 1er <i>Business Model Canvas</i>.	<p>1/ Comprendre l'outil <i>Business Model Canvas</i> et ses éléments constitutifs ; savoir l'appliquer à son entreprise.</p>
<p>2/ Le cœur de l'entreprise/du projet : la proposition de valeur</p> <ul style="list-style-type: none">• Identifier et articuler la véritable valeur ajoutée de son entreprise ;• Connecter et harmoniser la proposition de valeur avec les différents éléments constitutifs de son entreprise ;• Améliorer son <i>Business Model Canvas</i>.	<p>2/ Apprendre à identifier/clarifier ou remettre en question la véritable proposition de valeur de son entreprise/projet.</p>
<p>3/ La quête de sens : quelle cohérence entre soi et son entreprise ?</p> <ul style="list-style-type: none">• Mon profil d'entrepreneur culturel, mes envies et besoins d'épanouissement professionnels ;• Quelles interactions entre moi et mon entreprise ?	<p>3/ Comprendre sa place dans l'entreprise et l'impact de l'entreprise sur sa vie personnelle.</p>
<p>4/ L'entreprise connectée : amplifier son impact et améliorer sa visibilité</p> <ul style="list-style-type: none">• Développer de nouveaux réseaux et partenariats ;• Atteindre de nouveaux clients ;• Savoir inspirer son entourage.	<p>4/ Réfléchir à son impact dans le secteur et la manière de l'amplifier ; accéder à ses ressources créatives.</p>
<p>5/ Pour aller plus loin: le futur <i>Canvas</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Se projeter dans l'avenir et construire le <i>canvas</i> de son entreprise dans 5 ans.	<p>5/ Apprendre à élargir son horizon de réflexion et à se projeter dans l'avenir.</p>

ÉVALUATION

Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue de la formation. Elle précise les dates de réalisation, le volume horaire et les compétences visées.

BUDGET

Le coût de cette formation est fixé à :

- **50€ TTC par participant** (-30% demandeurs d'emploi et bénéficiaires du RSA) ;

- **Adhésion annuelle** du 52 Battant : 5 € pour les personnes physiques, 10 € pour les personnes morales.

Ce montant comprend tous les éléments nécessaires à la bonne exécution de la prestation : préparation et animation pédagogique, élaboration des supports...

CONTACT

Le 52 Battant, établissement de La Coursive Boutaric

52 rue Battant, 25000 Besançon

09 72 61 82 74 – contact@52battant.fr

Organisme de formation : 26 21 03198 21