



# COLLECTIF ET CRÉATIF

► Investie dans le développement des entreprises culturelles et créatives du Grand Besançon, la Coursive Boutaric vient de récompenser un projet innovant. La création d'un collectif de graphistes et web-designer porté par Elodie Ponçon, Morgane Fleury, Mélysa Bojama et Claire Giacomel (photo ci-contre) a en effet été primée lors des Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif, qui se sont déroulées à la Rodia les 12 et 13 décembre derniers. En amont de ces journées, l'appel à projets lancé par la Coursive Boutaric avait enregistré plus d'une douzaine de candidatures. Les cinq projets retenus, incubés de façon éphémère durant ces Rencontres, furent ensuite défendus par leurs créateurs et testés devant un jury de professionnels. Le prix reçu par les quatre jeunes femmes se traduit dès à présent par un suivi et un accompagnement sur-mesure réalisé par les partenaires de l'incubateur.

## LA COMUE RÉCOMPENSÉE

► Nouveau succès pour la COMUE Université Bourgogne - Franche-Comté (UBFC) : son projet « Ingénierie et innovation au travers des sciences physiques, des hautes technologies et de l'interdisciplinarité » (EIPHI) a été distingué par le ministère en charge de l'Enseignement supérieur. En effet, cette initiative est lauréate d'un appel à projets, lancé dans le cadre du troisième volet du Programme d'investissements d'avenir (PIA 3). Seulement 29 dossiers ont été retenus parmi les 191 étudiés par un jury international. Le projet EIPHI bénéficiera de 7,386 M€ pour dix ans. De quoi permettre à la COMUE de renforcer son attractivité internationale, en associant ses masters et ses doctorats à des laboratoires de recherche de haut niveau. Rappelons qu'un premier projet, axé sur la réussite des étudiants en 1<sup>er</sup> cycle, avait déjà été lauréat du PIA 3. Et ce n'est peut-être pas fini puisque l'UBFC a déposé deux autres dossiers...

Plus d'infos : [ubfc.fr](http://ubfc.fr)



**CENTRE D'AFFAIRES LE SIGNAL**

**Vous cherchez des locaux pour votre entreprise ?**  
**Installez-vous au Signal**  
 une heure, une journée, un mois ou plus.

<b>EMPLACEMENT STRATÉGIQUE</b> 	<b>BUREAUX ÉQUIPÉS</b> 	<b>ESPACE COWORKING</b> 
<b>SALLES DE RÉUNION</b> 	<b>SERVICES COMMUNS</b> 	<b>NOS + ACCESSIBILITÉ FACILITÉ FLEXIBILITÉ</b>

CENTRE D'AFFAIRES LE SIGNAL  
 GARE BESANÇON FRANCHE-COMTÉ TGV  
 2 RUE IRÈNE JOLIOT CURIE - 25870 LES AUXONS  
 03 81 87 88 00 - [lesignal@grandbesancon.fr](mailto:lesignal@grandbesancon.fr)

**Grand Besançon**  
 Créateur de valeurs

Jean-Louis Fousseret  
répond dans cette page  
aux questions posées  
par les Bisontins  
via [bvv@besancon.fr](mailto:bvv@besancon.fr)



**@FB. À quand une réelle zone piétonne, digne d'une ville de 100 000 habitants ?**

« Besançon a réalisé la première rue piétonne de France en 1974 en transformant, à l'époque, une route nationale. Depuis le secteur piétonnier s'est considérablement élargi en particulier avec l'esplanade de Chamars, le quai Veil-Picard, le pont Battant et la place Jouffroy-d'Abbans, la rue Cusenier, le pont de la République, l'avenue Carnot, la rue Fontaine-Argent et l'esplanade de la Gare. Si d'autres opportunités se présentent, elles ne manqueront d'être étudiées attentivement ».

**@DA. Le festival des Accrochécœurs pour Angers, le festival mondial des marionnettes pour Charleville-Mézières, la fête des Lumières à Lyon, le festival international de la BD à Angoulême. Pour Besançon toujours pas de gros événements populaires et festifs en perspective ?**

« Vous l'écrivez, à chaque Ville, son festival, à chaque identité territoriale, un événement. Besançon a la chance de posséder des richesses culturelles qui lui permettent de créer des manifestations variées. Nous pouvons citer les 24 Heures du Temps, événement populaire qui valorise le savoir-faire ancestral bisontin, celui de l'horlogerie, ainsi que le salon littéraire Livre dans la Boucle qui a réuni en 2017 plus de 30 000 visiteurs en un seul week-end. À la même période, vous pouvez profiter du Festival International de

Musique qui fêtera sa 71<sup>e</sup> édition en 2018. C'est d'ailleurs ce même Festival qui permet l'émergence des plus talentueux jeunes chefs d'orchestre du monde dans le cadre de son réputé concours biannuel. Besançon, c'est aussi une Ville où le street-art prend ses quartiers avec le festival Bien Urbain qui pendant plusieurs semaines propose un univers bisontin revisité. La Rodia, scène de musique actuelle de Besançon, organise pour la 7<sup>e</sup> année le festival Détonation qui, en 2017, a rassemblé plus de 12 500 spectateurs. En 2018, dans le cadre des 10 ans de l'inscription des fortifications Vauban au patrimoine mondial de l'Unesco, vous pourrez également participer à de nombreuses animations ! »

**@RM. A part la Citadelle, vous offrez quoi aux touristes ?**

« La Ville a la chance d'être dotée d'un patrimoine exceptionnel avec, vous l'avez souligné, les fortifications Vauban, inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco. D'ailleurs nous célébrons cette année le 10<sup>e</sup> anniversaire de cette labellisation. Les touristes apprécient également nos musées, celui du Temps, qui actuellement propose une exposition « L'éminence pourpre » sur Antoine Granvelle, personnalité historique marquante de Besançon et de l'Europe, et le musée des Beaux-Arts et d'Archéologie qui rouvrira ses portes le 16 novembre prochain. Aîné d'un siècle du Louvre, il possède l'une des cinq plus grandes collections de France et vous pourrez, lors d'une visite, en prendre toute la mesure.

Besançon c'est aussi, l'histoire de ses écrivains, avec la Maison Victor Hugo, inaugurée en 2013, avec des visites guidées sur le père du mutualisme, Pierre-Joseph Proudhon, ou le fondateur de l'Utopie, Charles Fourier. Vous le voyez, ce ne sont pas les propositions touristiques, enrichies chaque jour par une politique dynamique et volontariste, qui font défaut ».

**@FF. Que fait la Ville en faveur du commerce de centre-ville ?**

« Je tiens à vous rassurer concernant vos interrogations sur l'attractivité du centre-ville. Nous avons effectivement des locaux fermés mais nous sommes très loin d'atteindre un taux de vacance critique comme c'est le cas dans beaucoup d'agglomérations de même strate. Le dispositif des Samedis Piétons, un rendez-vous partenarial avec les commerçants, contribue à dynamiser le centre-ville. En un an plus de quarante boutiques ont ouvert leurs portes, certaines ayant des stratégies commerciales exigeantes, preuve de la bonne santé de notre centre-ville. De nouveaux dispositifs comme la mise en place de boutique éphémère ou encore l'implantation des Industries Culturelles et Créatives en plein cœur du quartier Battant sont quelques exemples des actions politiques que nous menons ».

*Très sincèrement,  
Jean-Louis Fousseret*